



**VI Międzynarodowa Naukowa Konferencja Coachingu**  
**Business-Coaching jako dźwignia rozwoju przedsiębiorczości**

**Piątek 17 kwiecień 2015**

8.15-8.50	Rejestracja uczestników		
09.00-09.05	dr Lidia D. Czarkowska	Powitanie	Aula L. K.
09.05-10.30	Prezes ICF Poland	Wystąpienie specjalne	Aula L. K.
	Przemysław Duchniewicz Prezes EMCC Poland	Budując most między nauką a praktyką. Wkład EMCC w łącznie świata badań i potrzeb organizacji oraz praktyków.	
	Izba Coachingu	Wystąpienie specjalne	
	dr hab. Włodzimierz Włodarski	Poza klatką. Coaching zarządzania podmiotowego.	
10.30-10.45	Przerwa kawowa		
10.45-12.00	Mariusz Zięba, Agnieszka Zawadzka	Nadzieja na sukces i jej znaczenie w rozwoju osobowości przedsiębiorców	Aula L. K.
	dr Paweł Smółka	Wywiad proinnowacyjny jako wsparcie dla liderów małych i średnich przedsiębiorstw	
	Zbyszek Kieras	Coaching w biznesie – jak świadomie komunikować się z nieświadomością klienta	
	Joanna Chmura	Z czym tak naprawdę mierzą się szefowie firm kierując innymi? Odwaga, autentyczność i wrażliwość w byciu liderem	
	Dariusz Niedzielski, PCC	Mapa Relacji Społecznych MaRS jako coachingowe wsparcie każdego przedsiębiorcy	
12.00-12.15	Coffee break Przerwa kawowa		
	<b>Workshops Warsztaty</b>		
12.15-13.45	Zbyszek Kieras	Coaching w biznesie – integracja świadomości i nieświadomości inspirowana pracą Milтона Ericksona	D/311
	Joanna Chmura	Odwaga w biznesie – warsztat w oparciu o metodologię THE DARING WAY™ SHOW UP   BE SEEN   LIVE BRAVE™ Brené Brown	D/214
	Agnieszka Zielińska Anna Werner-Maliszewska	Emocje pozytywne w biznesie	D/216
	Marcin Mydlak, Kalina Grela	Sto zasobów motywacji według Norman Benett	D/217
	Dariusz Niedzielski, PCC Sylwia Bogucka, PCC	Mapa Relacji Społecznych MaRS jako coachingowe wsparcie każdego przedsiębiorcy	D/309
	Honorata Moliter	Strength Deployment Inventory (SDI) – czyli jak budować efektywne relacje międzyludzkie.	D/204
13.45-14.30	Lunch		
14.30-16.00	<b>Adèle McLay, BCA FCA</b>	<b>Warsztat: DREAM™ Marz! Wierz! Osiągaj! – Sekrety wielkich sukcesów</b>	Aula L. K. Eng./Pl
16.00-16.15	Coffee break Przerwa kawowa		
16.15-17.45	<b>Adèle McLay, BCA FCA</b>	<b>Warsztat: Zwiłokrotnij swoje biznesowe dochody – Taktyki jak zarobić więcej w 2015 roku</b>	Aula L. K. Eng/Pl.



**VI Międzynarodowa Naukowa Konferencja Coachingu**  
**Business-Coaching jako dźwignia rozwoju przedsiębiorczości**

**Sobota 18 kwiecień 2013**

<b>Coachingowe laboratorium</b>			
10.00-11.45	Experience Corner	Coachingowy zestaw narzędzi	Atrium budynek D
	MLC / CCInnovation	Multi Level Coaching	
	Lucyna Baca-Lönn	Coaching biznesu a metody grafologiczne	
	Aleksandra Weinzieher	Coaching i Reiss Motivation Profile ®	
	Bożena Wujec	Karty coachingowe	
	Ewa Lach, PCC, Marzena Suchocka	Narzędzie: Metamorfozy świadomości ® – potęga wartości, głębia emocji i siła kompetencji.	
	Norman Benett Academy	Coachingowa Gra	
11.45-12.00	Przerwa kawowa		
12.00-13.30	<b>Carol Kauffman, PhD PCC</b>	<b>Siła Twoich mocnych stron – wprowadzenie</b>	Aula L.K. Eng/Pl
13.30-14.15	Lunch		
14.15-15.45	<b>Carol Kauffman, PhD PCC</b>	<b>Warsztat: Siła Twoich mocnych stron</b>	Aula L.K. Eng/Pl
15.45-16.00	Przerwa kawowa		
16.00-17.45	dr hab. Mirosława Huflejt-Łukasik	Czynniki ważne dla funkcjonowania małych firm – o czym należy pamiętać w coachingu.	Aula L.K.
	dr Anna Syrek-Kosowska	Coaching w kontekście rosnącej złożoności biznesu	
	dr Katarzyna Ramirez-Cyzio, Anita Zbieg	Wsparcie coachingowe w procesie fuzji: coaching analityczno-sieciowy	
	Artur Negri	Autonomia fundamentem zarządzania przez wartości	
	Anna Bilska	Dylematy managera stosującego coachingowy styl zarządzania.	



**VI Międzynarodowa Naukowa Konferencja Coachingu**  
**Business-Coaching jako dźwignia rozwoju przedsiębiorczości**

<b>Sunday 19'th Apr. 2015    Niedziela 19 kwiecień 2015</b>			
<b>Case-studies</b>			
10.00-11.30	Adrian Migoń	Mentoring jako narzędzie rozwoju firmy - Doświadczenia programu Youth Business Poland	Aula L.K.
	Aleksandra Szewczyk	Business-Coaching wsparciem dla start-up'ów	
	Katarzyna Latek-Olaszek	Współprzywództwo podwładnych w średnich firmach. Coaching podwładnych a nowy paradygmat przywództwa	
	Dagmara Miąsek	Coaching narzędziem wspierającym zespół w zmianie. Case study w Grupie Topex.	
	Bożena Wujec	Własna praktyka zawodowa absolwentów studiów podyplomowych z coachingu. Badania i najlepsze praktyki.	
11.30-11.45	Przerwa kawowa		
<b>Narzędzia w business-coachingu</b>			
11.45-13.15	Kazimierz Nalepa	Siedem ról w biznesie	Aula L.K.
	Aleksandra Weinzieher	Motywacja jako główny czynnik rozwoju osobowości z wykorzystaniem narzędzia Reiss Motivation Profile ®	
	Honorata Moliter	Strength Deployment Inventory (SDI) – czyli jak budować efektywne relacje międzyludzkie i rozwijać przedsiębiorczość.	
	Lucyna Baca-Lonn	Wykorzystanie grafologii w business-coachingu	
	dr Lidia D. Czarkowska	Homo Hubris – narzędzia w business-coachingu a motywacja i sprawczość przedsiębiorcy	
13.15-14.00	Lunch		
<b>Panel dyskusyjny</b>			
14.00-15.00	Business-Coaching: Osobisty kapitał i wartości przedsiębiorcy Paneliści: dr Henryka Bochniarz, prof. Andrzej Blikle, dr Svetlana Gudkova, Grzegorz Skibiński, Robert Krool, Marzena Strzelczak prowadzenie panelu dr Lidia D. Czarkowska		Aula L.K.
15.00-15.15	Przerwa kawowa		
15.15-16.55	<b>William Pennington, PCC FHEA</b>	<b>Psychologia BYCIA przedsiębiorcą</b>	Aula L.K. Eng/Pl
16.55-17.00	dr Lidia D. Czarkowska	Zakończenie konferencji	